

2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選

獎項總價值：1,010,000

最高價值：120,000

報名時間：第一波 2021/9/17 ~ 2021/12/31 第二波 2022/1/1~2022/3/31

主辦單位：赫蒂法莊園(赫蒂法股份有限公司)

主辦單位電話：02-26558298 石小姐轉 807, 張小姐轉 508

主辦單位Email：healtdeval68@gmail.com

協辦單位：民間全民電視股份有限公司

壹、活動目的：

赫蒂法莊園是以為人們打造自然美麗的保養品觀光工廠，結合宜蘭人文風情、自然薈萃、藝術涵養…等，透過攝影拍影片徵文的方式，捕捉大家心目中渴望分享的”美麗”，呈現多元風貌的赫蒂法之美，並有機會成為赫蒂法品牌產品代言人，一起變美，成為自然系女孩。

貳、活動方式及主題：

限以赫蒂法莊園為攝影主題等，分為圖文組及影音組，主題需符合「身心靈」之主題，可自由延伸發揮創意(每一組每一個帳號不限投稿數，可重複參加)。

參、活動單位：

主辦單位：赫蒂法莊園(赫蒂法股份有限公司)

協辦單位：民間全民電視股份有限公司

肆、參賽資格(圖文組及影音組)：

(一) 限台灣地區任何品牌數位相機或高像素手機相機使用者，如為外籍自然人身分，需具有有效期超過 6 個月以上之中華民國居留證。

(二) 部落客瀏覽人次累計達 10,000 以上，FB 粉絲人數 8,000 以上，IG 追蹤人數 2,000 以上，YT 訂閱人數 2,000 以上。

伍、報名、收件、人氣投票、頒獎及得獎公佈：

一、收件日期：

參賽作品溯自 110 年 9 月 17 日起至 110 年 12 月 31 日 23:59 截止(上傳成功者)。第二波徵件：111 年 1 月 1 日起至 111 年 3 月 31 日 23:59 截止(上傳成功者)。

二、徵件方式：

參賽作品採線上投稿，作品須註明「2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選」字樣及 Hashtag [#赫蒂法莊園# 2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選](#) (需皆標註才符合參賽) 完成徵件步驟如下：

(一)分組作品上傳公開分享：

圖文組

請於報名徵稿期限截止前，至赫蒂法莊園官方臉書粉絲專頁詳讀活動作品及參賽規範後將作品上傳個人臉書或 IG 設定帳號公開，每一個帳號**不限張數**。

影音組

請於報名徵稿期限截止前，至赫蒂法莊園官方臉書粉絲專頁詳讀活動作品及參賽規範後將作品上傳個人臉書或 IG 或 YT 設定帳號公開，每一個帳號**不限投稿作品數量**。

(二)上傳通知交件：

上傳公開分享完成後並私訊赫蒂法莊園官方粉絲專頁小編上傳之圖文連結，小編回覆確認收件，方確認投稿成功。(投稿成功不代表入選初選)

(三)原檔提供：

官方確認投稿成功後，請將原檔照片或影片檔案mail至healtdeval68@gmail.com (影音檔案可壓縮檔寄出)

【主旨】 參賽者帳號 or 臉書名稱+2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選-圖文組

【主旨】 參賽者帳號 or 臉書名稱+2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選-影音組

※如同一帳號同時投稿多件作品，請以一封信件寄出即可

(四)網路人氣獎線上投票：訂於 111 年 4 月 1 日星期五至 111 年 5 月 1 日星期日止，於赫蒂法官方臉書開放網路投票，各分組作品按讚數前五名參賽者，即獲得人氣獎，另將私訊通知得獎者。

人氣攻略：官方開放投票後，按「立即分享」貼文於個人社群平台中加入 Hashtag 「#赫蒂法莊園 # 2021 赫蒂法品牌暨產品代言人徵選」，將個人作品網頁公開分享，可標記親朋好友前往赫蒂法作品頁投票。

前往 投票頁面，以「作品序號（依照上傳時間排序）」或「作品名稱」找到你的作品網頁，即可投下神聖的一票。

※每人限一個帳號投下喜歡作品，若有多組帳號亦可投票。（認帳號不認人）

(五)線上公布：訂於 111 年 5 月 2 日星期一於赫蒂法官方臉書公佈，另將私訊通知得獎者。

(六)頒獎記者會日期：預訂於 111 年 5 月 17 日星期五於赫蒂法莊園，詳細頒獎日期及地點以主辦單位公告為準。

(七)得獎作品除獲頒獎金及獎品外，作品將於赫蒂法莊園展出，展出期間自 111 年 5 月 17 日至 111 年 6 月 12 日。

陸、作品規格：

一、攝影

(一)任何拍攝之器材所拍攝之數位檔案皆可。

(二) 投稿作品主題「身心靈」，繳交之作品彩色、黑白皆可，不限 橫式或直式，每位參賽者投稿張數不限，一次上傳並mail: healtdeval68@gmail.com通知官方。（可雲端附件）

(三)參賽作品之數位檔案提供應包含「調整前原始檔（RAW）」以及「調整後作品檔（TIFF 或 JPG）」兩種檔案，作品規格為上傳檔案解析度 300dpi 之 jpg 檔或 tiff 檔，檔案大小為 3MB 以下。拍攝之作品原始檔案須符合 1000 萬畫素以上，不得補插點放大。作品僅可調整亮度、對比度、色彩飽和度、裁切、拉直、修補雜點入塵、轉為單色調或黑白等，但不得以後製軟體合成(不得抄襲、重製、拷貝、裝裱、加色、重曝、疊片、改造、格放及合成)及改造（包括增加或減少原始影像的元素），請維持原始檔 70% 以上且需解析度 300dpi 之畫面，不符合規定者不具得獎資格。

(四)Mail作品時需同時送交報名基本資料表，表格內各項資料均須詳細填寫，並註明作品名稱、拍攝月份，未符合主辦機關規定者及逾期交件者皆不予受理，亦不另通知。報名基本資料表，如附件下載

(五)未符合伍、參賽資格說明者，恕不列入評選。

(六)參加比賽請檢附繳交最原始最原始數位檔案，若原始資料不符規定者，主辦機關有權取消其獲獎資格。

(七)參賽之拍攝作品須為未曾於比賽徵件 9 月 17 日前公開發表者。（公開發表之定義：平面 出版、公開展覽、網路發表-包含部落格、參加攝影比賽入選佳、FB 或 IG 發表 作以上者）。

(八)得獎作品及原稿電子數位檔之著作財產權歸主辦單位所有，主辦單位有修改、公開發表、公開展示、刊登、製作、廣告、宣傳及刊印等使用之權利，不另給酬。

(九) 同一類組金獎、銀獎、銅獎之獎項，每人限得一個獎項，不得重覆。惟人氣獎可同時得獎。

(十) 凡參賽即視為承認本簡章之各項規定，如有未盡事宜，得由主辦單位隨時補充解釋之。另主辦單位保留以上活動及獎項內容 修改之權利。

二、影音

(一) 任何拍攝之器材皆可，使用數位相機（不限品牌）、手機相機、空拍機、運動攝影機所拍攝之數位檔案。

(二)每人每一帳號不限投稿數量，一次上傳並mail:healtdeval68@gmail.com通知官方。（可雲端附件）

(三)投稿作品影片拍攝主題為「身心靈」30 秒～3 分鐘影片，且需符合「電影片分級處理辦法」及本活動之相關著作權及隱私權規定。影片片頭或片尾需要置入徵件主題文字：「身、心、靈」（例：身心靈療癒之旅/來赫蒂法莊園沐浴身心…等），

檔案規格如下：

1. 解析度：影片的原始解析度(HD高畫質)需為1920×1080 (1080p or i) 。
2. 影像轉碼器：使用 H. 264
3. 音訊轉碼器：使用 MP3 或 AAC
4. 音訊採樣率：44. 1kHz、頻道2（立體聲）

5. 檔案規格：MP4或WMV檔

(四) Mail作品時需同時送交報名基本資料表，表格內各項資料均須詳細填寫，並註明**作品名稱、拍攝月份**，勾選同意著作權聲明規定及勾選同意隱私權規定，即可完成活動報名。未符合主辦機關規定者及逾期交件者皆不予受理，亦不另通知。報名基本資料表，如附件下載

(五) 得獎作品及原稿電子數位檔其著作財產權歸主辦單位所有，主協辦單位 擁有修改、重製、攝影、著作、各類型態媒體廣告宣傳、刊印、 公開展示等使用之權利，不另給酬。

(五) 未符合伍、參賽資格說明者，恕不列入評選。

(六) 參加比賽請檢附繳交最原始數位檔案，若原始資料不符規定者，主辦 機關有權取消其獲獎資格。

(七) 參賽之影音作品須為未曾於比賽徵件 9 月 17 日前公開發表者。（公開發表之定義：公開展播、網路發表-包含 YT、部落格、參加影音比賽入選佳、FB 或 IG 發表 作以上者）。

(八) 同一類組金獎、銀獎、銅獎之獎項，每人限得一個獎項，不得重覆。惟人氣獎可同時得獎。

(九) 凡參賽即視為承認本簡章之各項規定，如有未盡事宜，得由主 辦單位隨時補充解釋之。另主辦單位保留以上活動及獎項內容 修改之權利。

柒、評分標準：

一、攝影(圖 60%+文 40%)

- (一) 構圖美感(30%)：參賽作品構圖之表現及手法。
- (二) 攝影技巧(30%)：參賽作品攝影技巧、光影及取景等優劣評分。
- (三) 主題創意(20%)：符合莊園主題、商品描述，並可引發強烈共鳴與好感度
- (四) 內容契合(20%)：參賽作品的說明文字描述程度契合主題。

※作品未達錄取標準，各獎項得從缺，或不足額入選。

二、影音(技巧 40%+創意 60%)

- (一) 攝影技巧(20%)：參賽作品整體拍攝以及呈現手法
- (二) 剪輯特效(20%)：參賽作品整體剪輯編排及流暢度
- (三) 主題創意(30%)：參賽作品符合莊園主題「身、心、靈」或商品描述並可引發強烈共鳴與好感度
- (四) 內容契合(30%)：參賽作品的說明文字描述程度契合主題。

※作品未達錄取標準，各獎項得從缺，或不足額入選。

捌、獎項說明：

比賽類別	名次別	名額	獎金(含購物金)	獎項	價值小計
圖文組	金獎	1	60,000	莊園貴賓卡1張 獎狀乙張	75,000
	銀獎	1	40,000		55,000
	銅獎	1	30,000		45,000
	優選	5	8,000		23,000
	網路人氣獎	5	8,000		23,000
影音組	金獎	1	120,000	莊園貴賓卡1張 獎狀乙張	135,000
	銀獎	1	80,000		95,000
	銅獎	1	60,000		75,000
	優選	5	15,000		30,000
	網路人氣獎	5	15,000		30,000
獎項總計		26	620,000	價值總計	1,010,000

- 圖文組及影音組可以同時參加
- 各組金獎銀獎銅獎不重複，惟人氣獎可重複

玖、徵選注意事項(請參賽者務必詳閱)：

- (1)主辦單位收到參賽者之作品及報名文件資料後，將隨即以電子信件或電話進行參賽確認，請參賽者若於送件後三日內未收到確認通知，請盡速與主辦單位洽詢，以免影響參賽權益。
- (2)參賽者應尊重評審委員會決議，不得異議。又，本徵選如遇特殊爭議性問題，由主辦單位評斷，參賽者不得異議。
- (3)金、銀、銅賞獎，每名參賽者限得一獎。
- (4)評審前，若遇不可抗力之災變、意外等事故所造成作品滅失、損壞，主辦單位恕不負賠償之責。
- (5)所有參賽作品，必須為個人自行新創，且未曾參加過或已報名參加其他國內外相關競賽，又無任何抄襲或仿冒情事者。獲獎之作品如涉及抄襲等確定之情事者，主辦單位得取消獲獎者資格並追回已頒發之獎金。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
- (6)參賽作品若有部分雷同的內容或被舉發，將由評審團專業判定議決，參賽者同意尊重評審委員會之決議與評審結果，絕無異議。
- (7)所有參賽作品均須遵守國家有關法律、行政法規的規定，符合民族文化傳統、公共道德價值、行業規範等要求。
- (8)比賽作品未達標準，獎項得以從缺或減之。
- (9)得獎作品其著作財產權由得獎者與主辦單位及其授權之人所共有，主辦單位有重製、公開展示及不限時間、次數、方式或其他商業使用之權利，均不予通知或致酬，參賽者並同意對主辦單位及其授權之人不行使著作人格權。
- (10)若因天災及其他不可抗力之因素造成本活動終止或變更，訊息將公告於活動網站上。
- (11)此次參賽者無需支付額外報名費，惟參賽者需自行負擔自己參賽作品其他費用，主辦單位不另補助。
- (12)主辦單位得視情況需要，斟酌報名、收退件等各項日期之延長。
- (13)得獎之獎金均依所得稅法規定扣繳所得稅。

(14)參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，其他未盡事項，主辦單位得隨時透過網站公開說明解釋。

附件二收件編號 由赫蒂法莊園填寫

第一屆『赫蒂法品牌暨產品代言人徵選』徵件資料表

組別	☐ 圖文組 ☐ 影音組 ☐ 圖文+影音	
參賽姓名		性別 ☐ 男 ☐ 女
參賽帳號 名稱 (需公開)	臉書_____	
	Instagram_____	
	YT_____	
戶籍地址		身分證
通訊地址	☐ 同戶籍 ☐ 其他：	
聯絡電話	(日)	(手機)
電子信箱		
作品名稱		拍攝月份

作品著作權授權使用同意書

☐本人提供之資料皆無誤，並願遵守主辦單位之參賽規則，保證參賽作品由本人之原創作，絕無侵害他人著作權或違反其他法律情事。若涉有抄襲或仿冒情事，經評審委員裁決認定後，除取消資格外，並自行負擔法律責任。

☐參賽作品如獲獎，本人同意將該作品原稿依著作權法有重製、編輯、改作、公開發表展示及不限時間、次數、方式及轉授權第三者使用之權利，不另計酬。且無條件將作品及原稿底片(或數位檔)之著作權歸予主辦單位「赫蒂法莊園」赫蒂法股份有限公司。

此致

赫蒂法莊園(赫蒂法股份有限公司)

立書人(法定代理人)簽章:_____

身分證字號:_____

日期:_____年_____月_____日

法定代理人簽章(未成年人):_____

註:20歲以下未成年人並請法定代理人簽章

請填妥後連同參賽作品電子檔隨信寄至healtdeval68@gmail.com。

